

CURSO PRECONGRESO	Organización y Gestión en Clínicas de Latinoamérica	
Curso 7 Teórico	27 abril 2025 Centro de Convenciones de Lima Sala Armatambo	
Costo: USD 150	Coordinadores: Hitomi Nakagawa - Brasil, Eduardo Gazzo - Perú	
Objetivo: El mundo de la Reproducción Asistida ha evolucionado, especialmente con respecto a los aspectos de negocios y la necesidad de visión empresarial por las clínicas, así como la proyección de los profesionales del área, en su individualidad. En ese contexto, es fundamental el preparo de los varios segmentos involucrados para el éxito integral, guiados además por la experiencia del paciente. Ese curso tiene por objetivo generar oportunidades y promover interfaces exitosas trayendo estrategias de perfeccionamiento y valorización para la salud reproductiva basado en la calidad de asistencia, ingresos y perpetuidad.		
Destinado a: área clínica, de laboratorio, administración, gestión, legales		
09h00 - 09h10	Introducción y presentación del curso	Hitomi Miura Nakagawa - Brasil, Eduardo Gazzo - Perú
09h10 - 10h30	Mesa Redonda: RA con enfoque en el paciente	Coord: Diego Gnocchi - Argentina
09h10 - 09h30	Ética en la recolección de datos y publicidad de los resultados	Victor Montes de Oca - Rep. Dominicana
09h30 - 09h50	Estrategias para reducir las barreras de acceso en Reproducción Asistida	Gustavo Martínez - Argentina
09h50 - 10h10	Retos legales: cómo mitigarlos en el mundo real	Paula Siverino Bavio - Argentina
10h10 - 10h30	Interacción con los participantes	
10h30 - 11h00	Coffee break	
11h00 - 11h20	Miniconferencia Presidente: Hitomi Miura Nakagawa "La nueva dinámica del mercado de la medicina. Desde los pacientes hasta el modelo de negocio, los impactos que han ocurrido y sucederán."	Erivelton Laureano Brasil
11h20 - 12h30	Panel: Estrategias y desafíos de la publicidad y comunicación en la actualidad	Coord. Eduardo Gazzo - Perú
	El valor que tu me das	Claudia Velando - Perú
	Cómo aprovechar el marketing digital para llegar a pacientes en un mercado altamente competitivo	Diego Salazar - Perú
	El otro lado	Claudia Velando - Perú
	Cómo medir el éxito de las estrategias de marketing en reproducción asistida	Diego Salazar - Perú
	Interacción con los participantes	
12h30 - 13h30	Almuerzo	
13h30 - 15h00	Panel Interfaz de éxito: clínica, usuarios y socios	Coord.: Emerson Cordts - Brasil
	Como el especialista autónomo elige la clínica	Enrique Villajulca - Perú
	Habilidades para acoger y fidelizar a colegas y socios	Hitomi Nakagawa - Brasil
	Influencias potenciales de las fusiones y adquisiciones en LATAM	Erivelton Laureano - Brasil
	Interacción con los participantes	
15h00 - 15h30	Coffee break	
15h30 - 17h00	Mesa Redonda Calidad: cómo transformar los hábitos del equipo	Coord.: Gabriel de la Fuente Uruguay
15h30 - 15h45	Como crear equipos clínicas para los mejores resultados	Edson Borges - Brasil
15h45 - 16h00	KPI esenciales para el progreso estratégico del laboratorio	Ana Elena Palma - Panamá
16h00 - 16h15	Inteligencia artificial: ¿ha llegado el momento de decidir entre ofrecer calidad y fidelizar al paciente?	José Horcajadas - España
16h15 - 16h30	Interacción con los participantes	
16h30 - 17h00	Miniconferencia Presidente: Ana Palma ¿Cómo beneficiarse de la telemedicina?	José Gonçalves Franco Junior - Brasil